Autor Guste Santini
Petak, 01 Ožujak 2002 11:27

Novi broj mjesečnika «PROFIT», pod analitičkom palicom analitičara i uglednog novinara Darka Petričića, donosi nam pregršt zanimljivosti. Analitički pristup tekstova argumentirano fokusira temeljna događanja u Hrvatskoj. U tom smislu ne čudi njegova sve veća popularnost kod malih i srednjih poduzeća. Što više i obrtnici, advokati, liječnici, svjesni potrebe praćanja događanja, čiji smo sudionici, sve se više oslanjaju na informacije koje im pruža «PROFIT».

Prije komentara ovog broja upućujem čitaoca na neke teme koje su posebno značajne po bližu i dalju budućnost hrvatske privrede:

- stvaranje oligopola u bankarskoj industriji Hrvatske (posebne analize nekih banaka);
- EURO – USD kao konkurencija;
- u čemu se sastoji pesimizam hrvatskih građana (istraživanje);
- porezne olakšice;
- intervju: Santini (Hrvatskoj se neće dogoditi Argentina), Ljatifi (Gavrilović svu dobit ulaže u proizvodnju), Paštrović (Leasing programi za revitalizaciju), Vrbanović (Šverceri oštetili proračun za 15 mil. USD), Ivančević (Hrvatska već 12 godina bez strategije razvoja).

Ekonomski mjesečnici, jer tjednika zapravo još nemamo, predstavljaju napore entuzijasta kako bi putem javne riječi građanima svih struktura prezentirali hrvatsku zbilju. Iako bi bilo za očekivati da nemaju materijalnih problema tiskovine ovog sadržaja ih imaju. Očito privredna kriza koja godinama dominira i materijalni položaj ekonomskih tiskovina značajno se uzajamno prožimaju. I to je jedan od naših apsurda. Upravo, kada je netko bolestan troši neuporedivo više kako bi dobio dijagnozu i terapiju nego što to čini kad je zdrav. Ne idemo liječniku dok nas ne boli. Otuda je preventiva uglavnom miniorizirana. Tako bi trebalo biti i u privredi. Jedini valjani razlog zašto je to tako vidim u spoznaji mnogih građana da se nema što dobro dogoditi i da loše vijesti nikada ne kasne. Sudbina se kao dijagnoza sve više pojavljuje u našem poslovnom životu u izreci «nije ili je imao sreću». Ovo poduzetništvo izjednačava sa gatanjem iz kave, graha, karata i neznam čega sve ne. Ipak rast tiraže ovog časopisa pokazuje da sve nije tako i da se i među poduzetnicima i inim građanima nalaze ljudi koji su svjesni prave informacije i time pokazuju i dokazuju da je sudbina ipak u njihovim rukama.

Na kraju čestitam gospodinu Darku Petričiću na uporenosti a mojim vjernim čitaocima preporučujem ovaj časopis kao nadopunu mojih tekstova. Ovo tim više što mjesečnih «PROFIT» oogućuje sučeljavanje različitih mišljenja čime dokazuje svoju toleranciju i poštivanje različitosti. Narudžbenice možete poslati na fax br. 01-4553-464 a informacije na telefon br. 01-4617-387.