Autor Guste Santini
Utorak, 08 Rujan 2009 19:42

Konzum je smanjio cijene. Ne radi se o desetak proizvoda. 1.000 proizvoda sada je jeftinije. Sniženje cijena nije marginalno. Kod nekih proizvoda radi se od sniženjima koja imaju dvocifrene vrijednosti.

Kada to učini price leader tada je to poruka i svim ostalim lancima da preispitaju svoje cijene i da razmisle da li će ili neće pratiti Konzum.

I to nije sve.

U strukturi asortimana nalazimo i velik broj hrvatskih proizvoda. To je snažna podrška domaćim poduzetnicima, radnicima ali i državi jer tako, u uvjetima nelineranosti, sniženjem cijena i tako povećanjem kupovne vrijednosti dohotka građana Hrvatske pokazan je put kako rješavati probleme. Očito u Hrvatskoj mora u većoj mjeri doći do izražaja pristup ekonomike ponude.

Podrška koju je dobila gospođa Jadranka Kosor u javnim sredstvima priopćavanja nije dobila ono mjesto koje joj objektivno pripada. Očito se u Hrvatskoj o krizi ne želi progovoriti na način kako zaslužuje.

Prema tome, dobre želje Premijerki i čestitke Ivici Todoriću.

P.S. Poruka novinarima. Kriza je teška i bremenita pa bi bilo dobro zbog građana Hrvatske u ovim tmurnim vremenima ukazati i na neke dobre poteze. Jasno da Rebalans iz srpnja to nije, ali „potez” Ivice Todorića to jeste.