

Miroslav Škoro II

Javna sredstva priopćavanja su prilično mlako dočekali povratak na scenu gospodina Miroslava Škore. Mnogobrojni su razlozi tome. HDZ, kojima je izravni konkurent, „pokroviteljski govori“ kako je moguća suradnja s gospodinom Miroslavom Škorom. Ukoliko gospodin Miroslav Škoro pokrene novi pristup politici i nametne nove standarde političarima moglo bi nam se dogoditi novo političko proljeće.

Dobro je da su prvi suradnici Miroslava Škore novi igrači koji nisu istrošeni na političkoj sceni. Taj i takav pristup sugerira kako će se kloniti od predizbornih koalicija što je dobro za Hrvatsku. Već sama najava od strane pojedinih medija kako okosnicu njegova pokreta sačinjavaju bivši članovi i suradnici gospodina Glavaša naišla je na komentare - „već viđeno“. Očito je tu poruku gospodin Miroslav Škoro prepoznao što mu je omogućilo da prisutnim novinarima, pomalo sarkastično, naglasi kako nema starih i istrošenih političara, već su projekt koji je pokrenuo podržali ugledni građani koji žele promijeniti postojeće zabrinjavajuće stanje u Lijepoj našoj. HDZ-ove i SDP-ove analitičare to je očito zabrinulo. Izgleda da je vrag odnio šalu i tu neki pjevač Miroslav Škoro podiže ljestvicu mijenjajući dosadašnje standarde i tako „neodgojeno“ mijenja uspostavljena pravila igre koja su tako dobro funkcionirali u vrijeme „prave“ političke suprotnosti lijevih i desnih koji ni po čemu nisu bili niti lijevi niti desni.

Opasnost je što će se rastom političkog rejtinga sve više građana pokušati „utrpati“ kako bi ostvarili svoje političke planove. Tu se gospodin Škoro nalazi u vrlo nezgodnoj poziciji. Ne bi bilo dobro da njegovi istomišljenici otpadnu jednako kao što ne bi bilo dobro da se političari, koji su prihvaćali i prihvaćaju otuđenje politike od naroda, uključe u Škorin pokret.

Objektivna javna sredstva priopćavanja će paziti na svaki korak nove političke opcije koji će značajno odrediti početni utisak i tako utjecati na politički rejting. Oni koji su ovisni o vladajućoj političkoj strukturi pokušat će odrediti gospodina Škoru i njegov pokret kao staru ploču u novom ruhu. Možda baš tim riječima. Konačno, u prošloj predsjedničkoj kampanji javna sredstva priopćavanja nisu bili korektni prema Miroslavu Škori. Usprkos tome osvojio je gotovo pola milijuna glasova i malo je nedostajalo da uđe u drugi krug. Bolje je za Lijepu našu što gospodin Škoro nije uspio proći prvi krug jer će na parlamentarnim izborima svojom ustrajnošću i jasnoćom izmijeniti političku scenu koja bi bez njega ostala jednako i tmurno.

Posebno bi bilo dobro da mladi koji imaju iste ili slične poglede na stanje u hrvatskom društvu pristupe gospodinu Škori kako bi jasno kazali što mladi misle o budućnosti Lijepe naše.