



Godina:

3

Broj:

1

cijena - 20.00 kn

Za pregled članaka potrebna Vam je PDF Reader, ukoliko preglednik nemate instaliran možete to učiniti [ovdje](#)

Sadržaj

- * Vugrinec-Hitrec Veronika: **Razvijanje nacionalne konkurentske sposobnosti**
- * Grbac Bruno: **Rekonceptcija marketinga**
- * Meler Marcel: **Marketing u uvjetima tranzicije**
- * Bazala Aleksandar: **Kultura i marketing**
- * Bazala Aleksandar: **Politički marketing- polazne osnove**

- * Vukonić Boris: **Paradoksi hrvatskog turističkog razvoja**
- * Motik Darko: **Utjecaj koncepcije životnog vijeka proizvoda na poslovanje poduzeća**
- * Bratko Stjepan: **Suvremene koncepcije životnog vijeka proizvoda na poslovanje poduzeća**
- * Drvar Zlatko: **Marketing tekstila i odjeće**
- * Henich Vladimir: **Uloga i zadaci prodaje u sustavu marketinga**