



Vodič za razumijevanje poduzetništva

Autori: [Sandra Bebek](#) i [Guste Santini](#)

Izdavač: RIFIN d.o.o, Zagreb 2009 (ISBN: 978-953-7413-07-1), 144 stranice

Darujte ovu knjigu sebi i onima koje volite. Nećete pogriješiti.



- govori na jednostavan način o poduzetništvu
- namijenjena nestručnoj javnosti
- razumljiva, informativna i zanimljiva
- može pomoći da izbjegnute financijske pogreške i zamke
- pravi korak ka financijskoj sigurnosti
- besplatna dostava i **100% GARANCIJA ZADOVOLJSTVA**

komplet vodiča po iznimno povoljnoj cijeni

pročitajte [predgovor](#) ili [sadržaj](#) ovog vodiča.

Zašto kupiti ovu knjigu?

Ovaj vodič vodi vas u uzbudljivi svijet poduzetništva, nudeći jednostavna objašnjenja i poruke koje će vam koristiti, bilo da već imate ili tek želite imati vlastito poduzeće. Uz obilje živopisnih ilustracija, aforizama, izreka, i filozofskih misli koji prate tekst, vjerujemo da će vam biti zanimljiv za čitanje.

Vodič je strukturiran tako da slijedi uobičajeni poduzetnički put, posvećujući posebnu pažnju njegovoj početnoj fazi, jer tek nakon registriranja poduzeća ili osvajanja prvih kupaca nastaju pravi problemi i dileme. Neke od njih uspjete riješiti zahvaljujući velikom trudu i naporu, neke zahvaljujući talentu ili znanju, no s najvećim brojem tih problema nećete se znati uspješno nositi. Ovaj vodič nudi vam provjerene odgovore o tome kako trebate razmišljati o sebi i o svom poduzeću i koje su to aktivnosti koje će omogućiti preobrazbu vašeg poduzeća u učinkovitu organizaciju.

Kao dobar prijatelj, ovaj vodič pomoći će vam da ne postanete žrtva pretpostavke da je razumijevanje stručne strane posla sasvim dovoljna kvalifikacija za vođenje poduzeća koje taj posao obavlja, što je glavni uzrok propasti mnogih poduzeća. Napisan je od srca, u nadi da će vas potaknuti na daljnje izučavanje poduzetničke problematike.

Predgovor

Kako i samo ime govori, ovaj vodič zamišljen je kao putokaz svima koji već imaju ili tek žele imati vlastito poduzeće. On nudi odgovore na najvažnija pitanja iz područja poduzetništva upućujući čitatelje u osnove onoga što moraju znati, što trebaju učiniti i kome se mogu obratiti za savjet ili pomoć.

Strukturiran je tako da slijedi uobičajeni poduzetnički put, posvećujući posebnu pažnju početnoj fazi, jer tek kada se poduzeće registrira ili kada se osvoje prvi kupci, tek tada nastaju brojni

problemi i dileme. Neke od njih uspjete riješiti zahvaljujući velikom trudu i naporu, neke zahvaljujući talentu ili znanju, no s najvećim brojem tih problema nećete se znati uspješno nositi. Ovaj vodič nudi vam provjerene odgovore o tome kako trebate razmišljati o sebi i o svom poduzeću i koje su to aktivnosti koje omogućavaju preobrazbu bilo kojeg poduzeća u učinkovitu organizaciju.

Problem većine neuspješnih poduzeća nije u tome što njihovi vlasnici ne znaju dovoljno o organizaciji, financijama, menadžmentu i marketingu, jer to mogu relativno lako naučiti, već u tome što uporno i tvrdoglavo brane ono što misle da znaju. Oni su obično žrtve pretpostavke da je razumijevanje stručne strane posla sasvim dovoljna kvalifikacija za vođenje poduzeća koje taj posao obavlja. Ova pretpostavka je, zapravo, glavni uzrok propasti mnogih poduzeća, jer su to dvije posve različite stvari. Prema tome, nerazumijevanje fenomena poduzetništva lako vas može pretvoriti u roba vlastitog poduzeća, a vaš poduzetnički san u pravu noćnu moru.

Uspješni poduzetnici rijetke su „biljke“. Oni znaju da vrhunski stručnjak ne mora istodobno biti i dobar poduzetnik, čvrsto stoje na zemlji, praktični su i odlučni, i kao da intuitivno razumiju način uspješnog poslovanja. Oni također znaju da poduzeće postaje neuspješno ne zbog propusta u postizanju velikih ciljeva već zbog mnoštva naizgled nevažnih i dosadnih detalja od kojih se sastoji svaki posao, koji kada se obave kako treba, stvaraju razliku između uspješnog i neuspješnog poduzeća.

Poduzeće ne pada s neba. Ono je rezultat složenog i dugotrajnog procesa u kome se provodi okrutna selekcija. U Americi, zemlji u kojoj je malo poduzetništvo prepoznato kao metoda ostvarenja velikog američkog sna, nakon prve godine propadne oko 40% novih poduzeća, a nakon pet godina propadne ih oko 80%. Oni koji uspiju 5 preživjeti, ne mogu odahnuti. Jer više od 80% poduzeća koja prežive u prvih pet godina, propadne u slijedećih pet. Ni u Hrvatskoj nije puno bolje. Zašto se to događa? Zašto je tek mali broj ljudi poslovno uspješan?

Ovaj vodič odgovara na ta i slična pitanja, ukazujući da je poduzetništvo igra koja nikada ne završava te traži stalno propitivanje i istraživanje sila u nama samima i izvan nas. Ako ne znamo svoje jake i slabe strane i nismo spremni na osobnu transformaciju, najbolje je da ne ulazimo u rizične poduzetničke vode jer je rezultat gotovo uvijek poguban.

Sažimajući ponajprije spoznaje i poduzetnička iskustva svojih autora, vodič isto tako objašnjava i uvjerenja koja su stekli i potkrijepili iskustvom brojni drugi domaći i inozemni autori stručne i popularne literature. Slijedeći te putokaze, a imajući na umu i specifičnosti hrvatskog gospodarstva, nastojali smo dati konkretne i korisne poruke i informacije kako pokrenuti vlastito poduzeće i uspješno upravljati njegovim razvojem.

Lako su razumljive, a vjerujemo da će biti i rado čitane i korištene. Zanimarite li ih, vjerojatno ćete se pridružiti stotinama tisuća ljudi koji svake godine ulažu svoje vrijeme, energiju i novac u pokretanje vlastitog poduzeća koje na kraju propadne ili se godinama bori samo da bi preživjelo.

Napomena: u ovom vodiču pojam „poduzeća“ odnosi se na one oblike poslovanja koji su kod nas najčešće korišteni, a to su društvo s ograničenom odgovornošću i obrt.

Sadržaj

Predgovor

- 1. Osnove i značajke poduzetništva
 - 1.1. Pojmovno određenje poduzetništva
 - 1.2. Pravni oblici registriranja poduzetništva
 - 1.2.1. Karakteristike malih poduzeća
 - 1.3. Prednosti i nedostaci poduzetništva
 - 1.4. Poduzetnik
 - 1.4.1. Vrste i tipovi poduzetnika
 - 1.4.2. Poduzetnička sposobnost
 - 1.5. Ključni faktori za uspješno vođenje malog poduzeća
- 2. Od ideje do profita
 - 2.1. Početak od nule
 - 2.1.1. Poslovni plan
 - 2.1.2. Odabir imena i lokacije poduzeća
 - 2.1.3. Osnivanje – postupak i troškovi registracije
 - 2.1.4. Financiranje – vlastiti kapital naspram tuđeg kapitala
 - 2.1.5. Likvidacija poduzeća
- 3. Vođenje i razvoj malog poduzeća
 - 3.1. Poslovno planiranje
 - 3.1.1. Faze procesa planiranja
 - 3.2. Organiziranje i rukovođenje
 - 3.3. Računovodstvo i financije
 - 3.3.1. Financijska izvješća
 - 3.3.2. Analiza financijskih izvješća
 - 3.4. Marketinške aktivnosti
 - 3.4.1. Marketinški splet
 - 3.5. Porezne obveze i prava u poduzetništvu
 - 3.6. Sustav upravljanja kvalitetom
 - 3.7. Upravljanje rizikom i osiguranje
- 4. Na kraju zapamtite – vaše poduzeće nije vaš život

[naručite ovdje](#)

[online pregledavanje](#)